

1999年7月11日 星期日

宣傳由私校轉為直資

# 學校以「貼紙相」吸引招生



學校為了收生，不惜大出奇招。陳樹渠紀念中學就在商場內擺攤，以免費攝製貼紙相來吸引學生。  
(蔡文康攝)

但原來這只佔宣傳費一小部分，該校署理校監陳耀璋估計，宣傳費用超過三十萬元，除聘顧問公司外，還包括在各大商場展出介紹學校特色展板及開放校園以供參觀等。

現場所見，的確有不少途人被「免費攝製貼紙相」所吸引，前來攤檔內一拍照。不過排隊拍照的有很多是小朋友，貌似中學生的卻不多。

攝製「貼紙相」需要的器材有數碼相機、手提電腦和打印機，這些器材都是校內一向使用的。而操作貼紙相的重任，

這個「鬼主意」原來是學生的見思。在設計宣傳活動時，學生、家長和教師都有份參與。他們覺得「貼紙相」在市面很受歡迎，故希望以此來吸引市民。

## 宣傳費逾30萬

## 各校急起直追

八所今年新加入直資隊伍的學校，由於延期獲批關係，未能名列小學生的選校資料表中。在中一生人數多過學額情況下，自然要急起直追，大灑金錢是免不了的事。八校之一的陳樹渠紀念中學，更聘有顧問公司落力宣傳。

而擁有四所直資中學的地利亞機構，其校董李昭中亦稱，四校各自賣廣告，宣傳各校的特色，保守估計費用應逾四十萬元。各校亦於轉為直資後，把介紹學校的單張寄給同區小學。

實習記者 林燕妮

置攤檔，宣傳學校已由私立轉為直資，以吸引升中學生前來報名。除了用展覽板和播放錄影帶等一般攤檔常用的伎倆外，該校更使出「撒手鐗」——免費攝製貼紙相，藉此吸引途人駐足參觀。

蘇主任又稱，展覽有助推廣學校形象，對收生亦有一定的幫助。他指出，前日是學校自行招收一學生的第一天，共收了約四十多位學生，其中有兩成是透過商場內展覽而得知該校收生的。

## 對收生有幫助

要在商場內擺攤，借助「貼紙相」來吸引收生？陳樹渠紀念中學昨日在九龍城廣場內設

可有想過，學校也要在商場內擺攤，借助「貼紙相」來吸引收生？陳樹渠紀念中學昨

，亦由學生獨力承擔。他們在上電腦課時，已學習了一些實用的軟件，因此只需再花半日時間學習有關貼紙相的軟件便可。該校蘇主任表示，此舉可讓學生活學活用，又可學習如何待人接物。

特稿