

排隊

5B 周黃創

今天天氣十分炎熱，在逛街中的我像身處火爐一樣，身體快要被熔化。頓時，看見旁邊有一大群人在排隊，汗水已令他們的衣服濕透，當中有男有女，有中年人亦有年青人，不知道是在輪候什麼。我好奇的走往隊頭欲知道他們輪候的是什麼，一看原來是那個我小時候十分喜歡的蒙面機械人推出復刻版，引起全城搶購潮，我對這些「熱潮」不太了解，這刻才知道。

驟眼看去，一條隊接一條隊，整齊有序地在鬧市街中的一旁，宛如一條大蛇在鬧市中蠕動。排隊人士的面孔和眼神，滿是歡悅和期盼，他們大都有備而來，雪條、冰淇淋、小風扇、紙巾這「炎熱天氣排隊四寶」當然不缺；而為了解悶，他們也帶了報章、雜誌、電子遊戲機消磨時間。現場有保安人員維持秩序，他們那套制服比起排隊人士的厚，而且還要顧着工作，不能享用那些「消暑良方」，體力稍遜便很容易中暑，真是一群勞苦功高的幕後英雄。

走近玩具店，我可透過那落地透明的大櫥窗，看到店內人山人海，熱鬧非常，似曾相識的情境便是百貨公司的年度瘋狂大減價。以往我也在舊裝修的玩具店裏留下不少足跡，什麼新模型、經典復刻版一推出，我必定去趁熱鬧，就算買不起，只是飽覽一下亦十分滿足。但是，年齡漸長，我的興趣亦不斷改變。我曾經鍾情於玩具模型，如今卻此情不再。

進到店內，亦一樣要排隊，一個接一個去收銀處付款，當這班「發燒友」接過「蒙面機械人復刻版」時，面上流露着同一個的表情，便是快樂。買過心頭好後，他們滿足地拿着便步出門口，且有意無意地向還在門外，流露出豔羨目光的排隊人士報以炫耀的笑容。曾經也是勝利者和失敗者的我，兩種天壤之別的感覺均能深深體會，不過很奇怪，現在兩種感覺都消失了。

不知道這陪伴着一代又一代的蒙面機械人推出過經典復刻版有多次？以往，我不知為何廠商要推出經典復刻版，亦不知道為何它比新版更受歡迎，現在我明白了。一群又一群把蒙面機械人的回憶遺失在腦海的人，不約而同地在它推出經典復刻版時，去搶購一番。有人說人沒有記憶和回憶是幸福的，我則不太認同，因這會令那僅餘的快樂記憶也一併消失。而復刻版推出旋即掀起熱潮，相信與這城市有關，我們像被訓練出有同一樣的喜好，同一樣的經歷，啊！我才是真正的機械人。

我也被這機械人感動，買齊排隊四寶去尋找那經典復刻的回憶。

教師回饋：描繪市民排隊搶購限量版玩具的景況鉅細無遺，真實生動。（洗佩玲老師）