

北京的聖誕商場

5B 廖匡正

每年在香港過聖誕節，都是千篇一律，欠缺新意。不是走馬看花地逛街，便是觀看沈悶的特備電視節目。今年我決定回祖國，到北京看看帶有中國風味的聖誕節。於國內過節並不費財費神，街上也沒有什麼「奇特」之物，但商場卻不能錯過。商場除了能反映出過節時民眾的消費習俗，也能看到千姿百態的節日奇聞。

當我走進中央商場的大堂，四周鮮紅的牆紙和金黃的燈飾，使我誤以為走錯時空，來到農曆新年的商場。其實「紅色聖誕」在國內四處可見，在大堂中央更有一棵兩層樓高的聖誕樹，使商場的聖誕氣氛增添不少。可惜的是，樹身上的紅封包和樹頂上的大桔，便讓我聯想到聖誕老人派紅封包，頭上帶的不是小紅帽，反是玉頂戴。站在扶手電梯上，大桔也漸隨手可及，之後又離我而去。

來到一樓，便有聖誕老人派發傳單。他手上的紅袋內不是糖果，而是試用裝洗髮液。他那上身紅衣下身黑西褲的裝扮想必破壞小孩的梦想。我身旁一個不到四歲的小女孩指着那「聖誕老人」說：「聖誕老人果然是假的，都是人扮的。」這說話是多麼的殘酷啊！雖然我不算天真，但至少也曾有過聖誕老人的夢想。

一樓是「貧民區」，有數不盡的糖果和零食，父母帶着孩子精挑細選地尋寶。而在這裏的歡笑聲卻細水長流。孩子把糖果放到父母的口中，像來到了遊樂園般，對着五花八門的糖果正猶豫着應選哪一款。

二樓是「貴人區」，我走在那裏免不了也小心翼翼，打破了數千元的名酒可賠不起。這裏也有糖果，但包裝上似乎寫着「只有富貴之人可取」的字樣般，可遠觀而不可嚙。這裏的家庭更有趣更現實，母親正遏止着孩子無窮的貪欲，父親則處之泰然。走不遠便聽小孩的哭聲和大人的罵聲，真是聖誕快樂啊！

離開山頂區後，便到了三樓。這層令我大開眼界，一棵棵的聖誕樹放滿了全層，像農曆新年時的桔樹市場。但眼前所見，似乎客源不多。部份商人眼見中國文化和信仰與西方節日有共通之處，但未顧及其需要性，似乎聖誕樹對中國人來說仍是可有可無。外商們千方百計想打進中國市場，看來還是等我們的財神爺除下頂戴，換上聖誕帽時才有機會呢！

不知不覺肚子裏的肌餓聲把我帶到了四樓美食區。起初真的被同胞們嚇着了，菜單上的「超級豪華聖誕大餐」和「白色聖誕無敵套餐」令我食指大動。肌餓和期待的十五分鐘換來了一客特大的盆菜，上面有巧克力做的聖誕



老人，下面全是家鄉菜式。這下子我連文言文也罵出口了！吃下去時，才發現內有一隻火雞。「驚」是有了，卻讓我哭笑不得，最後只好撐着肚子把那隻白切火雞吃下肚去。

撐着內有火雞的肚子，坐在頂層的椅子上，雖然國內一些地方在節日上的安排仍不免中西混雜，有時還真讓人覺得可愛。這種天真正是香港的節日商場裏找不到摸不着的。那份創意的追求，儘管錯漏百出，仍可以反映出當地人節日時的人生百態，而不是香港那種在商言商的創意，經不起時間的考驗。

教師回饋：想像力豐富，寫作具深度，似在諷刺社會世情。

（劉勁樂老師）

賞析與思考：對國內節日方面的「創意」，作者是彈還是讚？

