

如何強化香港旅遊業的競爭力

1C 黃詠兒

旅遊業是本港主要收入來源，要令我們這顆「東方之珠」繼續發光發亮，保持她國際大都會的魅力以吸引遊客，我想不單是政府的責任，所有市民也要出一分力。

那麼，如何強化香港旅遊業的競爭力呢？我分四點講述。

首先，來自五湖四海的遊客，千里迢迢到我們這裏為了甚麼？觀光嘛，購物嘛，探親訪友嘛，不錯！試想想，當他們一入香港，見到的海關人員啦、公共車司機啦、酒樓餐廳侍應啦、商鋪售貨員啦、以至大街小巷中每一位香港人，如果個個都親切友善，以禮相待，整個城市瀰漫著溫馨和諧的氣氛，那不是讓遊客一種賓至如歸、樂而忘返的感覺嗎？只要他們對香港戀戀不捨，留下美好回憶，他日就會一而再，再而三的重遊舊地。

其次，提高旅遊從業員、服務員、售貨員甚至一般市民的英文和普通話的聽說能力，也對旅遊業大有裨益。道理很簡單，如果遊客遇到的士叔叔、導遊哥哥，侍應生，警察，或者街上的路人甲乙丙，人人答非所問，牛頭不搭馬嘴，又或者聳聳肩，攤攤手，報以一個無可奈何，似笑非笑的表情，難免會影響香港國際大都會的地位，打擊遊客訪港的意欲。至於如何解決問題，那當然是靠廣大市民和政府共同努力了！但我認為光學幾句“sorry”、“thank you”、「勞駕」、「謝謝」是不夠的，馬馬虎虎的說也不行，要學得深入，說得準確，那才真正做到「傳其情，達其意」。

再者，旅客來到我們這個「購物天堂」，四處「購物」幾乎是指定動作，要他們買得開心，買得放心，政府必須取締那些「割客」的、賣盜版的、賣假貨的黑店，嚴懲那些無良的，玷污香江聲譽的商人，最好封鋪拉人，充公財物，這才起阻嚇作用，這才能重振貨真價實，童叟無欺的「購物天堂」的美名！

最後講旅遊點。我覺得，要令旅客一遊再遊我們這塊彈丸之地，名勝景點的開發是刻不容緩的。比如說地標吧，您看——巴黎有鐵塔，新加坡有魚尾獅，澳門有大三巴，比薩有斜塔；香港呢？似乎很多，實際上真正獨特的，富有代表性的地標，卻又不容易一口說出，看來旅發局在這方面都要多動腦筋了。

總的來說，我深信只要政府與市民同心同德，愛港愛人，問題自可迎刃而解，香港旅遊業定必再闢高峰。

教師回饋：善用口語，生動活潑，談諧幽默，讓人莞爾。（王國基老師）

賞析與思考：香港最需要增加哪類旅遊景點，才能提高本港旅遊業的競爭力？