

年宵市場

4B 黃倩銘

年三十晚，我和家人吃過團年飯便去逛年宵市場。隨著人群往前走，推推撞撞地到了維園的年宵市場，五光十色的攤位及攤主的呼喊聲，洋溢著喜氣洋洋的氣氛。

我們擁擠擠的走到了乾貨攤檔，這些乾貨可謂應有盡有。塑膠製狗年風車，配以一張自選的春聯，很受歡迎，買者不絕；各式各樣的狗年商品，種類五花八門，簡直使人目不暇給！甚至文具呀，塑膠製吹氣娃娃，也跟「狗」扯上關係了。

除了乾貨以外，當然還有濕貨。濕貨實指花卉、植物這類貨品。不過這些貨品好像不大受年輕人歡迎，多受年長人「青睞」。濕貨攤檔所售賣的貨品也好像統一了似的：萬年竹、富貴竹、水仙、桃花、劍蘭……，這些都是我常見的貨品。但有些新穎的品種如「串串金」、「紅運當頭」等，能帶給人新鮮感！攤主與顧客問討價還價的聲音，在這片喜氣洋溢的氣氛下，都變得溫馨。

為了吸引遊人，很多攤檔也取了個獨特的名字，叫人難忘。有賣自家設計的狗帽連手套的叫「男人老狗」，看來各攤主也花了一番心思呢！

在遊人如鯽的年宵市場，真的可發掘很多新樂趣呢！每個擺攤者為求多做點生意，均絞盡腦汁。有些不斷向客人甜言蜜語，希望能促銷貨品，總之他們各出其謀，推銷手法層出不窮，希望在芸芸對手中脫穎而出，賺取更多利潤。

其實，在年宵市場中，很多東西在平日的大街小巷中也能看見，唯獨是那種節日的熱鬧氣氛除外。為甚麼？因為大家逛年宵市場的主要目的，都是為了享受這種氣氛呢！

教師回饋：運用步移法，先帶領讀者到乾貨區看看那些有趣的狗年貨物，然後到濕貨區，為讀者介紹不同花卉，脈絡清楚；文章有趣生動，主題明確，能突出那種熱鬧的節日氣氛。（蘇淑敏老師）

賞析與思考：構思描寫文時，可考慮運用不同的描寫方法，例如感官描寫法、多角度描寫法、概寫和略寫等，也要多用修辭法來令描寫對象更具體、生動。本文運用了哪些描寫手法？